27
9 772241 944108

Agrenda

AgroNews.gr

ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΑΓΟΡΩΝ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΤΗΣ ΥΠΑΙΘΡΟΥ

Αρ. Φύλλου 816 www.agronews.gr agrenda@agronews.gr **Σάββατο 3 & Κυριακή 4 Ιουλίου 2021** Κωδ.: 7744 ISSN: 2241 9446 Τιμή 3 ευρώ

ΕΝΘΕΤΟ





Αναδιανεμητική
55 ευρώ το στρέμμα

σελ. 4, 8-9



Πολλές οι δυσκολίες που έφερε φέτος ο καιρός στην παραγωγή σκληρού σίτου, οι καλλιεργητές όμως στο Αχίλλειο βρήκαν τρόπο για 1.000 κιλά το στρέμμα. σελ. 20, 37

Πρωιμότητα και απόδοση πάνε μαζί για τα μήλα Αγιάς

σελ. 42-43



Η Φωτεινή άνοιξε δρόμο για 1,30 στο αιγοπρόβειο

σελ. 44

ΒΑΜΒΑΚΙ

Ανοδικά δείχνουν οι δείκτες στα χρηματιστήρια βάμβακος, συνέχεια προπωλήσεων.

Εμπορεύματα, σελ. 21-22, 35-36

Στο βούρκο κόλλησαν τα σκάρτα δικαιώματα από το Εθνικό Απόθεμα

Μόλις την τελευταία στιγμή σώθηκε η παρτίδα της κυβερνητικής αξιοπιστίας, με την απόφαση Λιβανού να μην πληρώσει τις απάτες με το Εθνικό Απόθεμα.

agrenda - **σελ. 6, 26-31, 49**

ΜΕΤΑΡΡΥΘΜΙΣΗ

Η νέα ΚΑΠ διευκολύνει την Ελλάδα

Με επίκεντρο μικρές εκμεταλλεύσεις, εκτατική κτηνοτροφία και νέους αγρότες η συμφωνία για την ΚΑΠ. Έξι καθεστώτα στο φάκελο άμεσων. **σελ. 8**



ΣΑΒΒΑΤΟ: Υακίνθου μ. | Μήνας 7ος, Εβδ. 26η | ΗΛΙΟΣ: Ανατολή 06:07 - Δύση 20:51 | ΣΕΛΗΝΗ: 23 ημερών | ΚΑΙΡΟΣ: Αίθριος



ΑΡΘΡΟ

ΤΟΥ **ΣΠΥΡΟΥ ΚΑΧΡΙΜΑΝΗ***

Η συνεργασία δεν στηρίζεται στη φιλία

Γίνονται τρία θεμελιώδη λάθη στις συζητήσεις και στις πρωτοβουλίες για επιχειρηματικές συνεργασίες γεωργών στην Ελλάδα, ανεξαρτήτως νομικής μορφής (Α.Σ., Α.Ε., Ι.Κ.Ε).
Λάθος 1ο: Επικρατεί η άποψη ότι η επιχειρηματική συνεργασία στηρίζεται στην φιλία
Λάθος 2ο : Υποτιμάται η αξία του ατομικού οφέλους
Λάθος 3ο: Δεν χρησιμοποιούνται σωστά «υλικά» και «συνταγή»

Επιχειρηματική Συνεργασία: Δεν στηρίζεται στην φιλία

Η συνεργασία δεν έχει φίλους. Έχει μόνο ένα δίδυμο αδελφάκι, τον ανταγωνισμό, με τον οποίον πάνε πάντα μαζί. Συνεργασία και ανταγωνισμός είναι αλληλένδετες έννοιες, συνθήκες και καταστάσεις.

Μια ματιά στα «εσωτερικά» των επαγγελματικών ομάδων ποδοσφαίρου, που είναι και αυτές μια μορφή επιχειρηματικής συνεργασίας, δείχνει ξεκάθαρα την συνεχή αλληλεπίδραση συνεργασίας και ανταγωνισμού.
Οι παίχτες κάθε ομάδας:
Συνεργάζονται μεταξύ τους για να κερδίσουν την αντίπαλη ομάδα.
Ανταγωνίζονται μεταξύ τους για το ποιος θα πετύχει τα περισσότερα γκολ.
Οι ομάδες:
Συνεργάζονται μεταξύ τους για να δημιουργήσουν το πρωτάθλημα.
Ανταγωνίζονται μεταξύ τους για το ποια θα κερδίσει το πρωτάθλημα.

Και ας μεταφέρουμε τα παραπάνω σε ένα αγροτικό συνεργατικό σχήμα ανεξαρτήτως νομικής μορφής (Α.Σ., Α.Ε., Ι.Κ.Ε).
Τα μέλη του συνεργατικού σχήματος:
Συνεργάζονται μεταξύ τους για να πετύχουν καλύτερες τιμές, να αποκτήσουν αδιαίρετες υποδομές, να εξασφαλίσουν καλύτερες και περισσότερες ενισχύσεις και αποζημιώσεις.
Ανταγωνίζονται μεταξύ τους για να πετύχουν, το κάθε μέλος ατομικά και έναντι των άλλων, μεγαλύτερη παραγωγή, καλύτερη ποιότητα, μείωση του κόστους, καινοτομία.
Τα συνεργατικά σχήματα:
Συνεργάζονται μεταξύ τους για να επιτύχουν πολιτικά οφέλη, μείωση κόστους μεταφορικών, μείωση κόστους εισροών, κ.λπ. Ανταγωνίζονται μεταξύ τους για το ποιο θα κερδίσει μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς.

Το πρώτο λοιπόν δεδομένο είναι ότι η συνεργασία για να είναι βιώσιμη, αναπτυξιακή, καινοτόμος και δημιουργική, πρέπει, νομοτελειακά, να στηρίζεται στην αρμονική συνύπαρξη συνεργασίας & ανταγωνισμού. Για το σκοπό αυτό πρέπει, όπως θα ρυθμιστούν οι κανόνες τις συνεργασίας, να έχουν προβλεφθεί και να έχουν ρυθμιστεί από το ιδρυτικό στάδιο και οι κανόνες του εσωτερικού ανταγωνισμού.

Η επιχειρηματική συνεργασία λοιπόν δεν στηρίζεται στην φιλία αλλά στους κανόνες που πρέπει να ρυθμίζουν και να δημιουργούν μια αρμονική σχέση συνεργασίας και εσωτερικού ανταγωνισμού. Αν μια συνεργασία στηριχθεί στην φιλία χωρίς κανόνες εσωτερικού ανταγωνισμού, θα καταστραφεί. Και η συνεργασία και η φιλία. Αν, αντίθετα, μια συνεργασία προβλέψει και ρυθμίσει με κανόνες τον εσωτερικό ανταγωνισμό, αφενός θα είναι επιτυχής και αφετέρου, ακόμη και αν δεν υπάρχει φιλία ανάμεσα στα μέλη, είναι πολύ πιθανόν να δημιουργηθεί.

Επιχειρηματική Συνεργασία ίσον Ατομικό Όφελος

Κανένας δεν μπαίνει -χωρίς καταναγκασμό- σε μια συνεργασία αν αυτά που θα εισφέρει, είναι περισσότερα από αυτά που θα κερδίσει. Κάτι τέτοιο θα ήταν αντίθετο στο ένστικτο της επιβίωσης των οργανισμών. Για να υπάρξει ελεύθερη συνεργασία πρέπει τα συνεργαζόμενα μέρη να κερδίσουν ατομικά περισσότερα από ότι αν ενεργούσαν ξεχωριστά. Τόσο το «κόστος» όσο και το «όφελος» της συνεργασίας πρέπει να είναι σαφή, μετρήσιμα και γνωστά στα μέλη από το ιδρυτικό στάδιο.

Επιχειρηματική Συνεργασία: Τα συστατικά

Το βασικό συστατικό κάθε συνεργασίας είναι η εμπιστοσύνη και έχουμε 2 ειδών:

Τη διαπροσωπική εμπιστοσύνη που αναπτύσσεται μεταξύ φίλων και συγγενών και στηρίζεται στα συναισθήματα και

Την εμπιστοσύνη των οργανισμών η οποία απαιτεί 7 συστατικά:

- Ηγεσία.
- Συμβόλαια (καταστατικό, σαφές επιχειρηματικό σχέδιο).
- Εγγυήσεις.
- Δικαστήρια (εσωτερικούς και εξωτερικούς θεσμούς που θα εγγυώνται ότι θα τηρηθούν τα συμβόλαια).
- Φήμη (εσωτερική και εξωτερική).
- Επικοινωνία.
- Εκπαίδευση.

Τα 5 πρώτα συστατικά (Ηγεσία, Συμβόλαια, Εγγυήσεις, Δικαστήρια και Φήμη) είναι αυτά που δημιουργούν την εμπιστοσύνη των οργανισμών και όχι τα συναισθήματα.

Όμως, το πλέον σημαντικό είναι το 7ο συστατικό, η εκπαίδευση. Η επιχειρηματική συνεργασία δεν προκύπτει αυτόματα -όπως η διαπροσωπική- είναι προϊόν μάθησης. Η επιχειρηματική συνεργασία διδάσκεται.

Επιχειρηματική Συνεργασία: Η συνταγή

- Προβλήματα στην περιοχή που δεν λύνονται ατομικά.
- Μετρήσιμο ατομικό όφελος των μελών από την συμμετοχή στο σχήμα.
- Ηγέτης .
- Ομάδα πρωτοβουλίας.
- Αναλυτική και εκτενής προ-ιδρυτική διαβούλευση.
- Καταστατικό και εσωτερικός κανονισμός που προβλέπουν και προάγουν τόσο την συνεργασία αλλά και τον εσωτερικό ανταγωνισμό και 5ετές αναλυτικό στρατηγικό σχέδιο που δείχνει με σαφή και μετρήσιμο τρόπο την σχέση κόστους/οφέλους κάθε μέλους.
- Εκπαίδευση από το προ-ιδρυτικό στάδιο και διαρκώς.
- Σύγχρονη οργάνωση.
- Συνεχής αξιολόγηση και επανασχεδιασμός των πάντων: Στόχων, στρατηγικής, τακτικών, στελεχών, διοίκησης, μελών, κ.λπ.

---

*Πρόεδρου Α.Σ. Ήλιος & Κέντρου Αγροτικής Επιχειρηματικότητας Κοιν. Σ.Επ., συγγραφέα του βιβλίου «Γιατί οι αγροτικοί συνεταιρισμοί αποτυγχάνουν στην Ελλάδα»